

Walter AG expandiert

Jetzt drei Marken unter einem Dach

Walter, Titex und Prototyp, drei weltweit bekannte Marken, schließen sich zusammen. Unter dem Dach der „neuen“ Walter AG sind die drei Brands vereint und zeigen damit künftig als „The Power of 3“ eine noch größere Präsenz auf dem Markt der Metallzerspanung. Der weltweite Zusammenschluss ist nahezu vollzogen. Ab Januar 2008 werden die drei Unternehmen auch in Deutschland gemergt sein. Der Stammsitz der „neuen“ Walter AG, bleibt Tübingen. Der Standort der deutschen Vertriebsgesellschaft ist Frankfurt am Main. Gemeinsam decken die drei Produktmarken nahezu alle Bearbeitungsfälle in der Metallzerspanung ab, vom Fräsen und Drehen bis hin zum Bohren und Gewinden. „Wir haben jetzt alles unter einem Dach vereint“, sagt Vorstandsvorsitzender Peter Witteczek. „Mit unseren Wende-

schneidplattenwerkzeugen, Vollhartmetall- und HSS-Werkzeugen sowie PKD-Werkzeugen bieten wir weltweit ein einzigartiges Produktprogramm aus einer Hand. Wir können damit als Anbieter von Prozesslösungen na-

hezu 80 Prozent aller Zerspanungsaufgaben abdecken.“ Mit dem Zusammenschluss der drei Marken verstärkt das Tübinger Unternehmen auch seine lokale Präsenz auf allen Kontinenten. ■



Auf der diesjährigen EMO in Hannover präsentierten sich die drei Marken Walter, Titex und Prototyp erstmals gemeinsam. Wer mit dem Zug anreiste, kam kaum daran vorbei: Drei überdimensionale Bohrwerkzeuge begrüßten die Ankommenden am Bahnhof.

Foto: Walter AG

Hettich Franke erweitert Kapazität

Anfang September war der Spatenstich. Ende des Jahres will die Hettich Franke GmbH & Co. KG in der neuen Halle bereits die Arbeit aufnehmen. Das zur Hettich Gruppe gehörende Balingener Unternehmen errichtet derzeit auf einer Fläche von 1000 Quadratmetern eine neun Meter hohe Vertriebshalle, die an ein bestehendes Hochregallager angedockt wird. Das Unternehmen organisiert darin seinen Waren-



Beim symbolischen Spatenstich für die neue Versandhalle: Vorsitzender der Geschäftsleitung und geschäftsführender Gesellschafter der Hettich Gruppe Dr. Andreas Hettich, Helmut Reitmann, Oberbürgermeister von Balingen, Hettich Franke Geschäftsführer Richard Weinzierl, Hettich Franke Prokurist André Klink und Architekt Til Wäsche.

Foto: Marketing + PR-Service Wilfried Wadsack GmbH

eingang und Versand komplett neu. Der Hersteller von manuellen und motorischen Verstellsystemen für Betten und Polstermöbel werde den dadurch frei gewordenen Platz nutzen, um die „dringend“ gewordene Erweiterung der Produktionsfläche in Angriff zu nehmen. Das Unternehmen wird dieses Jahr auch in eine 400 Tonnen schwere Presse für Stanzteile investieren. Für Geschäftsführer Richard Weinzierl sind „Investitionen in moderne und leistungsfähige Maschinen unabdingbar, um wettbewerbsfähig zu bleiben.“ ■

Beratungsspektrum erweitert

Der immer häufiger auftretende Bedarf in Unternehmen, sich nicht nur betriebswirtschaftlich, sondern auch in Fragen von Marketing und Werbung professionell beraten zu lassen, hat bei der Reutlinger A.T. Unternehmensberatung GmbH Früchte getragen. Das seit mehr als zehn Jahren tätige Beratungsunternehmen, das im Verbund mit der Achalm Treuhand Hermann Kommer Steuerberatungsgesellschaft mbh und der Achalm Treuhand Rechtsanwälte Kommer . Conzelmann arbeitet, hat einen neuen Geschäftsbereich: die Agentur 166250. Spezialisten decken nahezu das komplette Werbe- und Kommunikationsspektrum ab. „Zielführende Werbung ist die optimale Kombination aus werblicher Professionalität und wirtschaftlicher Kompetenz. Wir haben beides“, so Geschäftsführer Thomas Kommer. Hinter dem aus einer Zahlenkombination entstandenen Namen 166250 verberge sich pure Absicht: direkte Ansprechbarkeit und schnelle Reaktionsfähigkeit. Wer die Reutlinger Vorwahl zusammen mit dieser Nummer wählt, hat sofort einen Ansprechpartner am Telefon. ■



Die A.T. Unternehmensberatung GmbH hat einen neuen Geschäftsbereich: die Agentur 166250. Foto: Agentur 166250